



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

AVVISO PUBBLICO

Per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'individuazione di partner interessati a partecipare all'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

PREMESSA

- In data 20 dicembre 2021 il Ministero della Cultura ha pubblicato l'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU, finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento;
- Il predetto avviso si compone di due linee di intervento:
 - la linea di azione A, nell'ambito della quale si prevede di sostenere la realizzazione di 21 progetti di particolare rilievo e significato (uno per regione o provincia autonoma), ciascuno di importo pari a 20 milioni di euro, per un ammontare complessivo di 420 milioni di euro, alla cui selezione provvederanno le Regioni/Province autonome;
 - la linea di azione B finalizzata alla realizzazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale di almeno 229 borghi storici, in coerenza con il target previsto dalla scheda relativa all'investimento 2.1 del PNRR - MIC3- Cultura
- Per l'Intervento 2.1 “Attrattività borghi” della Missione 1 – Componente 3 del PNRR è prevista una dotazione finanziaria complessivamente pari a 580 milioni di euro di cui 380 milioni di euro per la Linea B per i Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale presentati dai Comuni e 200 milioni di euro quale regime d'aiuto, che sarà attivato attraverso una procedura centralizzata di responsabilità del MiC, a favore delle micro, piccole e medie imprese, profit e non profit, localizzate o che intendono insediarsi nei borghi che saranno selezionati;

- La Linea B “*Progetti Locali di rigenerazione culturale e sociale*” si attua tramite l’avviso pubblico emanato dal MiC per il finanziamento dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale presentati dai Comuni in forma singola o aggregata (fino ad un massimo di 3 Comuni) con popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti;
- Il predetto avviso è finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento. L’Avviso si rivolge in particolare ai piccoli Comuni caratterizzati da una significativa presenza del patrimonio culturale e ambientale nei quali sia presente un borgo storico o, nel caso di Comuni di piccole e piccolissime dimensioni, che si configurino nel loro complesso come un borgo storico;
- L’Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi storici” della Missione 1 – Componente 3 del PNRR mira a realizzare interventi finalizzati a i) recupero del patrimonio storico, riqualificazione degli spazi pubblici aperti (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l’arredo urbano), creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici; ii) favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (es., itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate; iii) sostenere le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, isaperi e le tecniche del territorio;
- Nello specifico, la predetta Linea B, prevede le seguenti *linee di azioni*:
 - Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;
 - Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale;
 - Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali;
 - Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;
 - Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica;
 - Realizzazione iniziative per l’incremento dell’attrattività residenziale e contrastare l’esodo demografico;
 - Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo);
 - Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale.
- Il richiamato Avviso, inquadrandosi nell’ambito delle strategie che interpretano la cultura come fattore trasversale nelle politiche di sviluppo territoriale e locale, considera parte integrante l’approccio secondo cui gli interventi debbano prevedere una forte collaborazione pubblico-privato, in linea con la Convenzione di Faro sul valore del patrimonio culturale per la società e con il Quadro d’azione europeo per il patrimonio culturale, che invita a promuovere approcci integrati e partecipativi al fine di generare benefici in quattro pilastri dello sviluppo sostenibile: economia, diversità culturale, società e ambiente;

- In questa logica, l'avviso darà peso a quei progetti in grado di coinvolgere in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali (i cittadini, le famiglie, ecc.), sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership in termini sia di co-progettazione sia di forme collaborative di gestione;
- In questo quadro, saranno ritenute meritevoli di un maggior punteggio le candidature accompagnate da formule di partenariato in grado di esprimere efficaci forme di coordinamento e collaborazione tra soggetti pubblici e privati, livelli istituzionali, soggetti del terzo settore e altri attori rilevanti per la realizzazione del Progetto.
- In particolare, saranno positivamente apprezzate, oltre a quegli accordi tra pubbliche amministrazioni in grado di favorire la efficiente ed efficace gestione di servizi e attività, forme flessibili e innovative di gestione in ambito culturale attraverso il ricorso a partenariati pubblico-privato, già perfezionati al momento della presentazione della candidatura o da perfezionarsi nei termini previsti dal Progetto nel rispetto delle pertinenti disposizioni di legge, anche in coerenza con quanto disposto dal Codice dei Contratti Pubblici, dal Codice del Terzo Settore e dal Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio e nel rispetto di quanto richiamato all'art. 2 comma 5
- Ad ogni modo, così come previsto dall'avviso, il coinvolgimento e la selezione dei partner deve avvenire nel rispetto dei principi di non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e di pubblicità.
- che i Comuni di Sant'Angelo Muxaro, Santa Elisabetta e Joppolo Muxaro rientrano, anche in forma aggregata, tra i soggetti richiedenti previsti all'art. 4 del predetto Avviso;
- che è intendimento delle Amministrazioni Comunali su indicate partecipare al bando per promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nel territorio comunale, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento, in forma aggregata;
- che in data 10.02.2022 è avvenuta la sottoscrizione dell'Atto di Aggregazione il cui schema è stato approvato con delibera di G.M. n. 06 del 07/02/2022 dal Comune di Joppolo Giancaxio, delibera di G.M. n. 09 del 10/02/2022 dal Comune di Sant'Angelo Muxaro e delibera di G.M. n. 08 del 10/02/2022 dal Comune di Sant'Elisabetta ed è stato individuato il comune di Sant'Angelo Muxaro come comune capofila.

Tutto ciò premesso, si predispongono la presente manifestazione di interesse

ART.1 FINALITA'

Con il presente Avviso Pubblico i Comuni di Sant'Angelo Muxaro, Santa Elisabetta e Joppolo Muxaro rientrano, in possesso dei requisiti previsti dall'avviso su indicato anche in forma aggregata, invitano i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'Art.2 a presentare formale proposta per la formazione di un elenco di soggetti interessati ad essere inclusi, in qualità di

“partner”, nel Progetto promosso dal Comune.

La finalità è quella di dare vita a forme di collaborazione volte a realizzare un “*Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*” a valere sul canale di finanziamento in oggetto. I soggetti individuati, potranno pertanto invitati a stipulare un accordo di collaborazione pubblico-privata finalizzata alla co-progettazione e realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti. L'accordo potrà essere stipulato anche solo in presenza di un solo soggetto ammissibile.

In particolare, si intende perseguire detta finalità, attraverso un *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* che possa perseguire finalità di sviluppo integrato fra cui:

- recupero del patrimonio storico, riqualificazione degli spazi pubblici aperti (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l'arredo urbano), creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici;
- salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, tra cui, a titolo esemplificativo, la dieta mediterranea come elemento immateriale trasversale;
- favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (es., itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate, anche grazie all'utilizzo di nuove tecnologie per la realtà aumentata e virtuale;
- sostenere le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio;
- favorire le sinergie e le relazioni fra comunità, territori, stakeholder e progettualità.

ART.2 SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare al presente avviso con la presentazione della manifestazione d'interesse: Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, organizzazioni produttive, Enti del terzo settore, imprese profit e non profit in forma singola o societaria e loro organizzazioni intermedie e le società a partecipazione mista. Le società non devono essere soggette ad amministrazione controllata, amministrazione straordinaria senza continuazione dell'esercizio, procedure concorsuali di ogni tipo o liquidazione (anche volontaria). I soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016. Ogni soggetto interessato dovrà illustrare i requisiti professionali e tecnici atti a valutare l'idoneità al partenariato richiesto e la eventuale compartecipazione prevista.

Nella manifestazione di interesse i soggetti partecipanti dovranno allegare una Proposta progettuale di massima formulata secondo il modello allegato “scheda di raccolta proposta progettuali” in coerenza con una o più Linee di Azione previste dall'Avviso e che a seguire si riportano:

- Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;
- Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale;
- Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali;
- Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;
- Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica;
- Realizzazione di iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico;
- Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo);

- Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale.

ART.3 MODALITA'E TEMPISTICA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati alla partecipazione all'avviso dovranno far pervenire la loro disponibilità attraverso:

- Istanza di manifestazione di interesse alla partecipazione al presente Avviso, resa sotto forma di autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, recante lo status giuridico del proponente, i dati del legale rappresentante, il possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e di non aver riportato condanne penali nei 5 anni precedenti l'Avviso;
- Documento di riconoscimento in corso di validità del dichiarante / legale rappresentante;
- Curriculum dell'Ente/soggetto;
- Proposta progettuale di massima, formulata secondo il modello allegato "scheda di raccolta proposta progettuali".

La candidatura potrà avvenire mediante le seguenti forme di partecipazione al progetto da presentare al MiC:

1. Presenza di accordi di collaborazione già stipulati	Presenza di accordi di collaborazione pubblico privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti
2. Impegno alla stipula di accordi di collaborazione	Impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto
3. Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso	Adesione al Progetto di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato

Il presente avviso sarà pubblicato sui siti istituzionali dei Comuni dell'aggregazione. Tuttavia, l'istanza di partecipazione dovrà essere presentata entro le ore 13.00 del 15° giorno dalla pubblicazione sul sito istituzionale del capofila, esclusivamente a mezzo pec al seguente indirizzo di posta elettronica certificata del Capofila **protocollo@pec.comune.santangelomuxaro.ag.it**.

ART.4 MODALITA'DI SELEZIONE

I Comuni di Sant'Angelo Muxaro, Santa Elisabetta e Joppolo Giancaxio, si riservano la facoltà di selezionare, individuare, scartare le proposte che perverranno, sulla base di:

- Possesso dei requisiti di cui all'Art.2;
- Coerenza della Proposta progettuale con le finalità del presente Avviso e capacità di intercettare e valorizzare le risorse e le peculiarità del territorio;
- Esperienza e capacità del soggetto proponente nello sviluppo di attività coerenti con la Proposta progettuale e le finalità dell'Avviso, desunta dalla documentazione presentata in fase di istanza.

Le Manifestazioni di Interesse saranno valutate secondo i principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento. Il partenariato sarà attivato anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse. Il Comune si riserva, comunque e in forma insindacabile, la facoltà di non accogliere o accogliere le manifestazioni di interesse presentate.

I Comuni si riservano altresì la possibilità di stipulare eventuali accordi di cooperazione in partenariato speciale pubblico-privato e/o accordi tra pubbliche amministrazioni per l'attuazione di specifici interventi progettuali.

Santa Elisabetta, _____

Il Responsabile Unico del Procedimento